Tu cinta personalizada, paso a paso

Esta guía explica cómo usar el configurador de cinta personalizada y, sobre todo, cómo preparar el archivo de tu logo para que la cinta salga perfecta a la primera.

1	2	3	4
Sube tu logo	**Ajusta la cinta**	**Escoge 1 de 3**	**Valida**
En vector: SVG, PDF o AI.	Color, largo y medidas.	Tres separaciones distintas.	Recibes la prueba y la proforma.



Cinta extensible de 48 mm de ancho, impresa por sublimación, con tu logo en el anverso y en el reverso.

1 Preparar el archivo del logo

Es el paso más importante. La cinta se imprime a gran tamaño y a lo largo de varios metros, así que necesitamos el logo **en vector**: un dibujo hecho de líneas y formas, no una foto de píxeles. Un logo en vector se puede ampliar todo lo que haga falta sin perder nitidez.

Formatos que acepta el configurador

Formato	¿Sirve?	Notas
SVG (.svg)	**Sí · recomendado**	El formato que mejor funciona. Exporta el logo en SVG desde tu programa de diseño.
PDF (.pdf)	**Sí**	Debe ser un PDF **vectorial**, exportado desde un programa de diseño. No hace falta recortarlo: aunque el logo esté en una hoja DIN A4, el configurador lo detecta y se queda solo con el logo, a su tamaño real. Solo se lee la **primera página**.
AI (.ai, Illustrator)	**Sí**	Debe estar guardado con la opción *«Crear archivo compatible con PDF»*, que Illustrator activa por defecto. Si el configurador no lo lee, guárdalo como PDF o SVG.
EPS (.eps)	**No**	Ábrelo en tu programa de diseño y guárdalo como SVG, PDF o AI.
JPG, PNG, GIF, WebP	**No**	Son imágenes de píxeles: en la cinta saldrían borrosas. Pide a tu diseñador o a tu agencia el logo en vector.

Word, PowerPoint, Excel	**No**	No son archivos de diseño. Pide el logo original en SVG, PDF o AI.

Atención: un PDF no siempre es vectorial

Si el PDF se hizo escaneando un papel, o pegando una foto o un JPG en un documento, por dentro sigue siendo una imagen de píxeles. El configurador te avisará con el mensaje *«el logo lleva una imagen incrustada (no es vector puro)»*. En ese caso, consigue el logo original en vector.

Una forma rápida de comprobarlo: abre el PDF y amplíalo mucho (al 800 % o más). Si los bordes siguen limpios, es vector. Si se ven cuadraditos o el borde se emborrona, es una imagen.

Antes de exportar: lista de comprobación

- **Textos convertidos a contornos.** En Illustrator: selecciona todo y usa `Texto › Crear contornos`. Así las letras salen igual aunque no tengamos tu tipografía.
- **Un solo logo por archivo** y en la primera página. Si hay varias versiones del logo en la misma hoja, el configurador las tomará todas como un único logo.
- **Sin fondo detrás del logo.** El color de fondo de la cinta lo eliges en el configurador. Si tu logo lleva un recuadro de color que forma parte de la marca, puedes dejarlo.
- **Versión horizontal del logo**, si la tienes. La cinta mide 48 mm de ancho y el logo se imprime a 40 mm de alto, así que los logos alargados se ven mucho mejor que los cuadrados o los verticales.
- **Colores definitivos.** Si tu marca tiene colores corporativos en CMYK o Pantone, indícalos al hacer el pedido. Trabajamos en CMYK.
- **Contraste con el fondo.** Un logo blanco necesita un fondo oscuro, y uno oscuro, un fondo claro. El configurador avisa si el logo apenas se distingue del fondo.

Cómo exportar desde los programas más habituales

Programa	Cómo guardar el logo
Adobe Illustrator	**SVG:** `Archivo › Exportar › Exportar como...` › formato SVG. **PDF:** `Archivo › Guardar como...` › Adobe PDF. **AI:** `Guardar como...` con «Crear archivo compatible con PDF» activado.
Inkscape (gratuito)	`Archivo › Guardar como...` › SVG normal, o PDF.
CorelDRAW	`Archivo › Exportar...` › SVG, o `Archivo › Publicar en PDF`.
Affinity Designer	`Archivo › Exportar` › SVG o PDF.
Canva	`Compartir › Descargar` › **PDF para imprimir** o **SVG**. Elige un formato sin fondo si te lo permite.

¿No tienes el logo en vector? Normalmente lo tiene la agencia o el diseñador que creó tu marca, o la imprenta que hace tus tarjetas o tu rotulación. Pídeles el logo «en vector, en SVG o PDF».

Cómo subir el archivo

1. En el recuadro **«Logo vectorizado»**, arrastra el archivo, o haz clic y búscalo en tu ordenador.
2. Con un PDF o un AI verás *«Leyendo...»* unos segundos. Es normal: el configurador está convirtiendo el archivo y recortando el logo.

3. Cuando aparezca **«Logo cargado»**, verás enseguida las tres opciones de cinta con tu logo.
4. Si te has equivocado de archivo, haz clic en el recuadro y sube otro.

Mensajes que puede mostrarte el configurador

Mensaje	Qué hacer
«Este archivo es una imagen (JPG o PNG), no un logo vectorizado»	Consigue el logo en SVG, PDF o AI.
«Los archivos EPS no se pueden leer aquí»	Guárdalo como SVG, PDF o AI desde tu programa de diseño.
«Este AI no se guardó con compatibilidad PDF»	Guárdalo de nuevo con esa opción activada, o expórtalo en SVG o PDF.
«El logo lleva una imagen incrustada (no es vector puro)»	El archivo lleva un trozo de foto dentro y puede imprimirse borroso. Consigue el original en vector.
«El archivo tiene varias páginas: se usa la primera»	Comprueba que el logo bueno está en la primera página.
«El logo apenas se distingue de este color de fondo»	Elige un color de fondo más claro o más oscuro.
«No he podido leer este SVG»	Expórtalo de nuevo, o súbelo en PDF.

2 Elegir el color de fondo

El fondo de la cinta puede ser **de cualquier color**, porque se sublima junto con el logo. Tienes tres formas de elegirlo:

- Pulsa uno de los **colores rápidos**: blanco, negro, rojo, azul, verde, amarillo, naranja o gris.
- Abre el **selector de color** (el cuadrado de color) y elige el tono que quieras.
- Escribe el código: el **hexadecimal** de tu web (por ejemplo, #1F3E7A) o los valores **CMYK** de tu marca (C, M, Y y K, de 0 a 100).

La pantalla muestra los colores en RGB. La cinta se imprime en CMYK, así que puede haber pequeñas diferencias de tono. Si tu marca tiene un CMYK oficial, escríbelo en las casillas CMYK.

3 Largo, cantidad y altura del logo

- **Largo de cinta:** 2,5 m, 3 m, 3,7 m, 4 m, 6 m o 9 m.
- **Cantidad:** mínimo 2 unidades. Todas las cintas de un pedido llevan el mismo diseño.
- **Altura del logo:** 40 mm por defecto, el máximo que admite la cinta de 48 mm. Puedes elegir una altura menor (35, 30, 27, 25, 20 o 15 mm) si quieres el logo más discreto.
- **Distancia del enganche al primer logo:** el espacio libre desde el enganche de la cinta (el extremo que se engancha al otro poste) hasta el primer logo. Por defecto, 10 cm; puedes elegir 5, 10, 15, 20 o 30 cm.

4 Elegir una de las tres opciones

Con tu logo, el configurador crea automáticamente tres cintas con separaciones distintas. Cada opción muestra:

- la cinta tendida entre dos postes, tal como se verá;
- la cinta a la vista completa, por delante (**anverso**);
- la cara de detrás (**reverso**).

Opción	Espacio libre alrededor del logo	Aspecto
1 · Compacta	4 cm a cada lado	Más logos y más presencia de marca.
2 · Equilibrada	8 cm a cada lado	Más aire alrededor de cada logo.
3 · Espaciada	12 cm a cada lado	Aspecto más limpio y elegante.



Los logos del reverso van en los huecos del anverso: a contraluz nunca se pisan.

Pulsa sobre la opción que prefieras para seleccionarla. **Solo puedes elegir una**, y hay que elegirla para poder validar.

Desde el enganche hasta el primer logo queda la distancia que hayas elegido (10 cm por defecto). El tramo final de la cinta queda dentro del poste y no se ve.

5 Tus datos y la validación

1. Rellena tu nombre, tu empresa, tu email y el país de entrega.
2. Revisa con calma el diseño: el logo, el color y la **ortografía**. La cinta se fabrica tal como la ves.
3. Marca la casilla *«He revisado el diseño…»* y pulsa **«Validar mi diseño»**.
4. Verás tu **número de expediente** (ST-…). Guárdalo: es la referencia de tu pedido.

¿Qué pasa después?

- Recibirás por email la **prueba de tu cinta en PDF**, con el anverso, el reverso y las medidas, y la **proforma**.
- Cuando confirmes y pagues, empezamos a fabricar. El plazo es de **10 días laborables** hasta la salida de fábrica, más el transporte.

6 Preguntas frecuentes

Mi logo es muy alto o cuadrado. ¿Quedará bien?

Se imprimirá a 40 mm de alto y, por tanto, quedará estrecho. Si tienes una versión horizontal del logo, por ejemplo el símbolo y el nombre en una sola línea, quedará mucho mejor.

¿Puedo poner un texto en lugar de un logo?

Sí. Prepara el texto en tu programa de diseño, conviértelo a contornos y súbelo en SVG o PDF, como si fuera un logo.

¿Puedo mezclar diseños en un mismo pedido?

Cada pedido lleva un único diseño. Para otro diseño, haz otro pedido con el configurador.

El color de la pantalla no coincide exactamente con el de mi marca.

Escribe el CMYK oficial de tu marca en las casillas CMYK, o indícanos el Pantone al hacer el pedido. Lo comprobaremos en la prueba antes de fabricar.

He validado y quiero cambiar algo.

Mientras no hayas confirmado la proforma, contesta al email de la prueba indicando el número de expediente y lo corregimos.