DER DRUCK

Beidseitig sublimiert.

Die Farbe geht in den gasförmigen Zustand über und dringt auf beiden Seiten des Gurtbands in die Polyesterfaser ein. Da keine Folie aufliegt, hält der Druck dem täglichen Einziehen gut stand.



Warum Sublimation

Beim Sublimationsdruck wird die Farbe durch Hitze gasförmig, dringt in die Polyesterfaser ein und wird darin wieder fest. Das Motiv wird Teil des Gurtbands, statt auf ihm zu liegen.

Deshalb behält ein sublimiertes Gurtband seine Farben gut und bleibt auch bei täglichem Gebrauch dünn und flexibel. Beide Seiten lassen sich bedrucken, auch mit unterschiedlichen Motiven, ohne Aufpreis.

Technische Daten

Material	Weißes Polyestergurtband
Breite	48 mm
Längen	3 oder 4 m (Pfosten) · 3, 6 und 9 m (Wandkassetten)
Druck	Sublimationsdruck, vollfarbig (CMYK), ein- oder beidseitig
Farbe	Pantone-Abstimmung nach Ihren Markenvorgaben · kostenloser digitaler Korrekturabzug vor der Produktion
Haltbarkeit	Ausgelegt für jahrelangen täglichen Einsatz in Innenräumen
Druckdaten	Vektor: AI, EPS, PDF oder SVG · PNG oder JPG ab 300 dpi
Mindestbestellmenge	2 Pfosten (ein Karton) · Wandkassetten ab 1 Stück
Lieferzeit	3–5 Werktage Produktion plus Versand

Sublimation im Vergleich zu anderen Verfahren

	Sublimation	Siebdruck	Transferdruck mit Presse
Farben	Vollfarbig: Fotos, Verläufe, Pantone-Abstimmung	1–4 Volltonfarben, ein Sieb pro Farbe	Am besten mit Volltonfarben
Haltbarkeit	Die Farbe ist Teil der Faser	Farbschicht, die sich abnutzen kann	Folie, die bei Gebrauch reißen kann
Einzug	Gurtband bleibt dünn und flexibel	Steifere bedruckte Bereiche	Dickeres Gurtband, kann in der Kassette reiben
Beidseitig	Ja, ohne Aufpreis	Zweiter Durchgang, Aufpreis	Schwieriger passgenau auszurichten
Kleinserien	Ja, ohne Einrichtungskosten	Siebe verteuern Kleinserien	Ja, aber langsam und manuell
Haptik	Glatt, ohne Relief	Erhabene Farbe	Erhabene Kunststoffschicht