LA STAMPA

Sublimato su entrambi i lati.



L'inchiostro passa allo stato gassoso e penetra nella fibra di poliestere, su entrambi i lati del nastro. Non essendoci alcuna pellicola in superficie, la stampa resiste bene al riavvolgimento quotidiano.

Perché la sublimazione

Nella sublimazione il calore trasforma l'inchiostro in gas, che penetra nella fibra di poliestere e vi torna solido. La grafica diventa parte del nastro invece di restare in superficie.

Per questo un nastro sublimato mantiene bene i suoi colori e resta sottile e flessibile con l'uso quotidiano. Si possono stampare entrambi i lati, anche con grafiche diverse, senza costi aggiuntivi.

Specifiche

Materiale	Nastro in poliestere, fondo in 9 colori a scelta
Larghezza	48 mm
Lunghezze	3 o 4 m (colonnina) · 3, 6 e 9 m (tendinastro a muro)
Stampa	Sublimazione in quadricromia (CMYK), uno o due lati
Colore	Corrispondenza Pantone secondo i riferimenti del tuo marchio · bozza digitale gratuita prima della produzione
Durata	Pensato per anni di uso quotidiano in interni
File grafici	Vettoriali AI, EPS, PDF o SVG · PNG o JPG da 300 dpi
Ordine minimo	2 colonnine (una scatola) · tendinastro a muro da 1 pezzo
Tempi di consegna	3–5 giorni lavorativi di produzione più il trasporto

La sublimazione a confronto con altre tecniche

	Sublimazione	Serigrafia	Transfer a caldo
Colori	Quadricromia: foto, sfumature, corrispondenza Pantone	1–4 tinte piatte, un telaio per colore	Meglio con tinte piatte
Durata	L'inchiostro è parte della fibra	Strato d'inchiostro che può consumarsi	Pellicola che può creparsi con l'uso
Riavvolgimento	Nastro sottile e flessibile	Zone stampate più rigide	Nastro più spesso, può sfregare nella cassetta
Fronte-retro	Sì, senza costi aggiuntivi	Secondo passaggio, costo extra	Più difficile da allineare
Piccole tirature	Sì, senza costi di avviamento	I telai fanno lievitare il costo delle piccole tirature	Sì, ma lento e manuale
Al tatto	Liscio, senza rilievo	Inchiostro in rilievo	Strato plastico in rilievo